Die Charta

der Standortmarke Burgenland

Wir verstehen uns als Botschafter für ein tatkräftiges, dynamisches und leidenschaftliches Arbeiten im Burgenland. Wir unterstützen die Inhalte dieser Charta und bekennen uns bewusst zur Verwendung und zum Versprechen der Standortmarke Burgenland. Wir setzen gemeinsam ein Zeichen dafür, dass wir durch innovative Initiativen und qualitativ hochwertige Angebote unseren Beitrag zur Stärkung der Standortmarke Burgenland und unserer Heimat leisten werden. Mit Engagement und Respekt gegenüber unseren Werten stehen wir zu unserer Identität und werden aktiv und im Dialog bei der zukunftsorientierten Gestaltung des Burgenlandes mitwirken.

Das Burgenland hat eine beeindruckende Erfolgsgeschichte vorzuweisen. Nach dem Fall des Eisernen Vorhangs und dem EU-Beitritt Österreichs ist das Burgenland als aufstrebende Region stark aufgeblüht und präsentiert sich heute nicht nur als touristische Top-Destination, sondern auch als starker Wirtschafts- und Lebensraum im Herzen Europas. Die Marke für dieses Bundesland ist dabei viel mehr als „nur“ ein Logo.

DIE STANDORTMARKE BURGENLAND WILL:

- **Orientierung schaffen**, indem sie die Vielfalt der Leistungen vor den Vorhang holt und mit einer gemeinsamen Wort-Bild-Marke darstellt. Wo die rot-goldene Sonne drauf ist, ist garantiert Qualität aus dem Burgenland drin.
- **Identität stiften**, indem sie Werte betont, welche die hohe Qualität der Produkte und Dienstleistungen aus dem Burgenland ausmachen. Die burgenländische Offenheit und Toleranz spielen dabei genauso eine Rolle, wie der Fleiß und die Gestaltungskraft der Burgenländerinnen und Burgenländer.
- **Vertrauen bilden**, indem sie mit Erfolgsgeschichten aus dem Burgenland wiederholt belegt, dass die Qualität der Produkte und Dienstleistungen aus dem Burgenland vielfach einzigartig ist, weil wir an uns selbst einen hohen Qualitätsanspruch stellen, der die Grundlage für die hohe Lebensqualität im Burgenland bildet.

MEHR QUALITÄT FÜR MEIN LEBEN

Die oben beschriebene Zielsetzung der Standortmarke Burgenland ist zugleich auch das Markenversprechen, das damit einhergeht. Der Claim für den Markenauftritt leitet sich logisch aus diesen Zielen ab: „Mehr Qualität für mein Leben“.

An der Erfüllung dieses Versprechens arbeiten tagtäglich viele Menschen im Burgenland.

MEHR QUALITÄT DANK GELEBTER WERTE

Wir stehen zur Standortmarke Burgenland und bekennen uns bewusst dazu, dieses Markenversprechen mit Leben zu erfüllen. Wir tun dies entlang jener Werte, die im Burgenland am stärksten ausgeprägt sind:

- **gemeinsam handelnd**
  (menschlich, regional, lebenswert)
- **offen/otvoreno**
  (jung, tolerant, innovativ)
- **gestaltend**
  (umsetzungsstark, lösungsorientiert, professionell)

GEMEINSAM FÜR EINEN STARKEN STANDORT BURGENLAND

Wenn es darauf ankommt, halten die Burgenländerinnen und Burgenländer zusammen und lassen Taten sprechen. Anstelle einer Ankündigungspolitik werden hier Dinge umgesetzt. In einer Zeit, in der sich so vieles verändert, gibt die Standortmarke Burgenland den Menschen zum einen Halt und Verankerung und bietet zum anderen frische Zugänge und Lösungen für die Probleme der Menschen – in einer von Krisen gebeutelten Welt. In diesem Sinne kann das Burgenland auch in vielen Bereichen ein Vorreiter sein.

Die Standortmarke Burgenland bestätigt den Menschen, dass man im Burgenland gut und genussvoll leben kann. Dadurch unterstützt sie die Verankerung und das Heimatgefühl der Menschen, die hier bereits zu Hause sind, und inspiriert weitere Menschen, im Burgenland zu leben und zu arbeiten. Die hohe Lebensqualität und die wirtschaftliche Stabilität im Burgenland unterstützen die Entscheidung von Unternehmerinnen und Unternehmern, hier zu investieren und einen Betriebsstandort zu eröffnen. Eine starke Standortmarke lebt von starken Leistungen in und aus dem Burgenland. Mit der rot-goldenen Sonne wird die erfolgreiche Zukunft des Burgenlandes sichtbar gemacht.

burgenland
mehr qualität für mein leben

Burgenland, im Juli 2025